



COREALCREDIT

Eine Marke der Allgemeine HypothekenBank Rheinboden AG

COREALCREDIT geht als Spezialist für die gewerbliche Immobilienfinanzierung an den Start

Breites Leistungsspektrum für Immobilienprofis / Ausgeprägte Kapitalmarkt- und Beratungsorientierung

Frankfurt am Main, 18. Oktober 2006

Unter der neuen Kernmarke COREALCREDIT startet die Allgemeine HypothekenBank Rheinboden AG (AHBR), wie Mitte August 2006 angekündigt, im unmittelbaren Vorfeld der größten deutschen Immobilienmesse Expo Real ihre neue Produkt- und Dienstleistungsplattform. „COREALCREDIT ist ein Spezialist mit einem klaren Fokus auf die gewerbliche Immobilienfinanzierung in Deutschland“, erläutert Dr. Claus Nolting, Vorstandsvorsitzender der AHBR. „Unser Angebot umfasst ein integriertes und kapitalmarktorientiertes Leistungsspektrum für professionelle Immobilieninvestoren.“

Zahlreiche Kunden hätten seit Veröffentlichung des neuen Geschäftsmodells vor rund zwei Monaten reges Interesse an COREALCREDIT bekundet: „Wir präsentieren uns gut vorbereitet und gehen angesichts der ersten positiven Rückmeldungen, die wir in den vergangenen Wochen erhalten haben, zuversichtlich an den Markt“, so Nolting weiter.

Flexibles und kapitalmarktnahes Angebot

COREALCREDIT bietet Finanzierungslösungen sowohl für Bestands- als auch für Entwicklungsobjekte an. Der Fokus richtet sich auf Laufzeitenbereiche bis zu 10 Jahren und Investitionsvolumina ab 10 Millionen Euro. Das Angebot wird flexibel gestaltet und damit auf die individuellen Kundenanforderungen zugeschnitten. Durch die konsequente Orientierung am Kapitalmarkt und die Nutzung verschiedener Refinanzierungskanäle kann COREALCREDIT auch für komplexe Vorhaben optimale Finanzierungsmöglichkeiten darstellen, einschließlich der Mischformen zwischen Eigen- und Fremdkapital.

In Verbindung mit der Finanzierung bietet COREALCREDIT den Kunden die Möglichkeit, durch den Einsatz von derivativen Kapitalmarktprodukten Finanzierungsstrukturen zu optimieren, z.B. in Form des Managements von Zins- und Währungsrisiken.

Über Finanzierungslösungen und Kapitalmarktprodukte hinaus bietet COREALCREDIT begleitende Beratungsleistungen an, wie z.B. die Erstellung von Wertgutachten und Machbarkeitsstudien oder die Entwicklung von Cash-flow-Szenarien.



COREALCREDIT

Eine Marke der Allgemeine HypothekenBank Rheinboden AG

Eine konsequente Umsetzung und die Weiterentwicklung des Beratungsansatzes ist für COREALCREDIT von strategischer Bedeutung. Die Planungen sehen vor, das Angebot in diesem Bereich auszubauen, um den Kunden künftig noch mehr Service aus einer Hand bieten zu können.

Straffe Organisation gewährleistet zügige Bearbeitung

Für die neue Produkt- und Dienstleistungsplattform COREALCREDIT wurden ebenso schlanke wie straffe Organisationsstrukturen geschaffen. Diese sollen effiziente Abläufe, die konsequente Einhaltung der Servicestandards und damit eine zügige Bearbeitung gewährleisten. „COREALCREDIT ist beweglich und schlagkräftig aufgestellt. Darin sehen wir in Verbindung mit unserer besonderen Spezialisierung auf die gewerbliche Immobilienfinanzierung gute Wettbewerbschancen“, erläutert Nolting. „Wir verzichten auf hierarchisch angelegte Strukturen und langwierige Gremienprozesse. Unser Anspruch ist es, dem Kunden auch in komplexen Fällen sehr schnell zu sagen, wie wir ihn bei seinem Investitionsvorhaben unterstützen können.“

COREALCREDIT präsentiert sich auf Immobilienmesse Expo Real

Der Branchenöffentlichkeit präsentiert sich COREALCREDIT auf der vom 23. bis 25. Oktober 2006 stattfindenden Immobilienmesse Expo Real in München. In der Halle B2 können sich Messebesucher am Stand B2.223 einen Eindruck von COREALCREDIT verschaffen.

Sowohl bei der Namensgebung als auch bei der Gestaltung des Logos war Maßgabe, den Bezug zur künftigen Geschäftstätigkeit deutlich werden zu lassen. So enthält der Name COREALCREDIT Bestandteile der Worte „commercial“ (gewerblich), „real estate“ (Immobilie) sowie „Realkredit“ und bringt auf diese Weise die Fokussierung auf die gewerbliche Immobilie zum Ausdruck. Auch die grafische Umsetzung des Logos stellt einen Bezug zum künftigen Geschäftskonzept her. Der Bogen deutet die Breite des Angebots von COREALCREDIT an. Zusammen mit dem aufstrebenden, in der Form eines Bürohochhauses gestalteten Bildelements verleiht er dem Logo eine besondere Dynamik.

Ansprechpartner:

Markus Esser
Tel.: (069) 71 79-544
Fax: (069) 71 79-506
Mail: markus.esser@corealcredit.de

Simone Bertani
Tel.: (069) 71 79-329
Fax: (069) 71 79-506
Mail: simone.bertani@corealcredit.de